

Конкурсът ПРОМЯНАТА 2017/2018 е отворен за кандидатстване до 18 юли!

За четвърта поредна година фондация Reach for Change България и Нова Броудкастинг Груп търсим човека с предприемачески дух и силна мотивация, който е намерил решение как да постигне ПРОМЯНАТА в живота на възможно най-много деца!

Кандидатства се лесно чрез нашия онлайн формуляр на www.nova.bg/promyanata!

Конкурсът е отворен и за физически лица, а за юридическите лица няма изискване за определен брой години дейност или обем управлявани средства.

Награден фонд на ПРОМЯНАТА - 60 000 лв!

Един абсолютен победител и четирима финалисти в конкурса ще спечелят място в Инкубатора на ПРОМЯНАТА за една година. Той включва:

- 1) Финансова подкрепа:** ПРОМЯНАТА ще осигури начален капитал от 30 000 лв. за абсолютният победител и по 15 000 лв. за двамата финалисти с най-много гласове от онлайн гласуването.
- 2) Професионални съвети и насоки:** Победителят и финалистите ще получат менторство, обучения, консултации и инструменти за стратегическо планиране, измерване на социални ефект и ефективно лидерство.
- 3) Достъп до нашата мрежа:** ПРОМЯНАТА ще свърже петимата финалисти с корпоративни партньори и глобална общност от социални предприемачи в 18 държави на 3 континента.
- 4) Медийно отразяване:** Петимата финалисти ще бъдат популяризирани през широката мрежа от медийни канали на Нова Броудкастинг Груп.

Акселератор на ПРОМЯНАТА:

Като част от процеса на селекция най-добрите 10 кандидати в конкурса ще бъдат поканени в Акселератора на ПРОМЯНАТА и ще получат безплатни обучения и индивидуални консултации, чиято пазарна стойност е 2000 лв. на човек! Акселераторът ще им помогне да развият своя бизнес план, да подобрят цялостно своя проект и планирането на неговия социален ефект. Участниците в него стават част от селектирана общност от изключителни социални предприемачи!

График на конкурса ПРОМЯНАТА 2017/2018

Изборът на победителя и финалистите в ПРОМЯНАТА 2017/2018 ще приключи през февруари 2018 г. и ще премине през няколко етапа. Етапите на оценка, сроковете и формалните изисквания са подробно описани в Общите условия на конкурса. Молим да ги прочете внимателно!

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца.

За повече информация: www.nova.bg/promyanata; www.fb.com/promyanata.bg

За въпроси: Пламена Димитрова (моб. 0899 08 99 44, e-mail: plamena.dimitrova@reachforchange.org)