

1. Наименование на проекта.
П41 - Развитие на социалната икономика
2. Описание на проекта (цели, основни дейности).
<p>Компонент 1: Развитие на регионален административен капацитет за модернизация на предприятията на социалната и солидарна икономика и въвеждане на индивидуализирани софтуерни, хардуерни, мрежови и пласмент решения.:</p> <p>Основни предизвикателства: Кризата, социална и икономическа, породена от пандемията предизвиква трансформация както по отношение на икономическата конкурентоспособност – засилване на дистанционните форми на търговия, производство, пласмент и маркетинг, така и по отношение на обществените отношения – социално дистанциране, повишаване рисковете пред изключване на уязвимите лица, особено в по-слабо развитите региони, промяна на фундаменталните за европейския социален модел ценности.</p> <p>Създалата се епидемиологична обстановка наруши естествения ритъм на работа на субектите на социалната и солидарна икономика, което доведе до затруднения в тяхното функциониране, както и до невъзможност редица от тях да преодолеят дефицити, вкл. и свързани с липсата на подходящи цифрови умения, но също така и задължителни за трансформиращите се пазари маркетинг и пласмент компетенции.</p> <p>Предприятията на социалната и солидарна икономика са предприятия, които акцентират върху интегрирането на ценности и социални цели в предприемаческите си модели. Това води до тяхното разграничение от конвенционалните предприятия и ограничава възможностите им да придобиват пазарен дял без наличието на материална и/или логистична подкрепа от страна на държавата, общините или социално отговорните корпоративни субекти.</p> <p>В България чрез Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика (ЗПССИ) се въведе подход за подкрепа, който стъпва върху създаването на условия за развитие на предприемаческия елемент и иновациите без да се въвеждат широкоразпространените в други страни компоненти на подкрепа от националните бюджети (диференцирано ДДС, запазен дял от обществените поръчки, субсидии и др.). Диференцирането на приходите на тези предприятия е пазарно-конструиран, обоснован и насочен към създаване на устойчивост на моделите отвъд публичната подкрепа, подход. Изграждането на мрежи, бизнес и социални партньорства и провеждането на съвместни инициативи между предприятията на социалната и солидарна икономика, даващи работа на уязвими лица или инвестиращи печалбата си в социални цели, и местните власти и корпоративен/конвенционален сектор се ограничава от два дефицитни компонента: слаба децентрализация на административния капацитет и слаба цифровизация на производствените процеси или предоставянето на услуги от страна на самите предприятия.</p> <p>На фона на пандемията се открие основен дефицит в политиката по социална и солидарната икономика – нейната слаба регионална застъпеност и липса на административен капацитет по места, който адекватно да отговори на потребностите на предприятията от социалната и солидарна икономика.</p> <p>Развитието на регионалните аспекти на политиката и вземането на адекватни регионални решения се оказва от ключова важност за осъществяване на</p>

индивидуализиран дигитален преход. Това позволява подборът на софтуерните, хардуерните решения, свързани и с пласмента на стоките и услугите, да бъде съобразен със спецификите на развитие в отделните райони на планиране с тези на отделните общности и с тези на търсенето и предлагането.

На база горепосоченото могат да бъдат открити следните дефицити:

- Слаба регионална застъпеност на политиката по социална и солидарна икономика;
- Техническа изостаналост на процесите по производство на стоки и услуги в предприятията, дължащо се на хибридният им социално-икономически модел;
- Намалена пригодност за заетост на наетите в предприятията на социалната и солидарна икономика;
- Ограничени възможности за социално приобщаване чрез обучения;
- Слаба разпознаваемост, водеща до липса на стратегически партньорства и инвестиции;
- Слаби координационни връзки на регионално равнище, възпрепятстващи взаимопомощта и организирането в мрежи.

Непостигането на основните цели, а именно развитие на регионален административен капацитет, създаване на мрежи и въвеждането на дигитални и хардуерни решения в предприемаческите модели, ще доведе до допълнително задълбочаване на дефицитите, свързани с пригодността за заетост и социално приобщаване на работещи в тях, голяма част от които са лица от уязвими групи. Това допълнително ще намали конкурентоспособността на предприятията на социалната и солидарна икономика, ще затрудни достъпа им до адекватни на потребностите им ресурси.

Компонент 2: Дигитална платформа (екосистема) за насърчаване на социалната и солидарна икономика.:

Основни предизвикателства: Създалата се епидемиологична обстановка наруши естествения ритъм на работа на субектите на социалната и солидарна икономика (ССИ), което доведе до затруднения в тяхното функциониране, както и до невъзможност редица от тях да преодолеят дефицити, вкл. и свързани с липсата на подходящи цифрови умения, но също така и задължителни за трансформиращите се пазари маркетинг и пласмент компетенции.

При тези условия на развитие на съвременната икономическа среда, дигитализацията е изключително важна и има съществен принос за развитие на бизнеса заради новата икономическа реалност, в която се намираме – в момента около една пета от глобалния БВП се създава от дигиталната икономика. Електронната търговия се развива с темпове в пъти по-високи в сравнение с ръста на традиционната търговия. Това обстоятелство поставя субектите на ССИ в още по-неконкурентна позиция, още повече, че развитието на социалната и солидарна икономика е един от приоритетите за развитие на Стратегията „Европа 2020“.

За участниците в социалната и солидарна икономика цифровата трансформация е също толкова голямо предизвикателство, колкото е и за пазарната икономика и публичните услуги.

Интеграцията на цифровите технологии измерва дигитализацията на бизнеса и електронната търговия. Чрез възприемането на цифрови технологии, предприятията могат да повишат ефективността, да намалят разходите и да ангажират по-добре

клиентите и бизнес партньорите. Освен това интернет като търговски обект предлага достъп до по-широки пазари и потенциал за растеж. България е на последно място в Индекса на Европейската комисия за навлизането на цифровите технологии в икономиката и обществото (DESI) за 2019 г¹.

За да бъде успешно развивана и управлявана, очакванията са националната политика по социална и солидарна икономика да бъде основана върху изграждането на устойчиво сътрудничество между субектите на социалната и солидарна икономика, конвенционалния бизнес и гражданите, централната и местна власт.

В тази връзка Министерство на труда и социалната политика /МТСП/ полага целенасочени усилия, чрез прилагане на изцяло нова нормативна уредба, за оказване на подкрепа и насърчаване развитието на субектите на социалната и солидарна икономика и в частност социалните предприятия. Създават се условия за оказване на подкрепа и на лица в уязвимо положение за социално включване и самостоятелен начин на живот. В края на 2018 г. (18.10.2018 г.) е приет Законът за предприятията на социалната и солидарна икономика /ЗПССИ/. Законът урежда обществените отношения, свързани със социалната и солидарна икономика, видовете субекти и мерките за тяхното насърчаване, както и условията и реда за дейността на социалните предприятия. Основната цел е подобряване достъпа до заетост и обучения на хората от уязвимите групи, създаване на условия за повишаване на техния жизнен стандарт и намаляване на социалното неравенство.

В новоприетия ЗПССИ като насърчителна мярка е идентифицирано създаването на електронна платформа, чрез която субектите на ССИ ще могат да представят дейността си пред заинтересованите лица с цел бъдещи партньорства и съвместна дейност. В основата на тази мярка е идеята и философията на подпомагане развитието на субектите на ССИ чрез дигитални, пазарно-ориентирани инструменти, които да водят до повишаване **конкурентоспособността и устойчивостта им**. По този начин ще се окаже и положително влияние върху групите в неравностойно положение, които са основна част от заетите лица в социалните предприятия.

Наличието на ограничен публичен ресурс, от една страна, и ориентиране провеждането и управлението на политиката в духа на Европейския стълб за социални права и дигитализацията, от друга страна, поражда необходимостта от търсене на ефективни, общодостъпни за заинтересованите страни механизми, чрез които да бъдат решени редица проблеми пред устойчивостта и конкурентоспособността на субектите на ССИ, като: достъп до пазари, капитали и инвестиции; създаване на мрежи от съмишленици; представяне на стоки и услуги пред заинтересованите страни; липса на средства и необходим капацитет за дигитализация на предприятието; непознаване от страна на конвенционалния бизнес и на гражданите на същността, ролята, значението и важността на социалните предприятия за икономиката. Чрез изграждане и развитие на специфично насочен модул за преодоляване на тези дефицити, дигиталната екосистема за субектите на ССИ ще позволи бърз, ефикасен, лесен за прилагане и управление начин, както и видимост, информираност и комуникация с всички заинтересовани страни както в България, така и в целия ЕС.

Българският бизнес полага усилия да бъде в унисон с глобалните тенденции в сферата на цифровата трансформация. Дигитализацията не е непозната концепция за родните компании, но близо една трета от тях все още нямат цялостна стратегия и финансов ресурс за развитие на цифрови технологии. Изграждането на дигиталната платформа ще бъде предпоставка за придобиването на дигитални умения и възползването им от

¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

предимствата на дигитализацията.

Дигиталната екосистема на социалната и солидарна икономика е иновативен инструментариум, който дава възможност както на вземащите решения, така и на преките участници в социалната и солидарна икономика да управляват и да се включат в процеси, които излизат извън обичайните рамки на класическия мениджмънт.

Субектите на ССИ в България са ключов инструмент както за превенция на рисковете от дискриминация, изолация или нарушаване на права, така и за подкрепа и насърчаване на социалното включване на хората в неравностойно положение.

Чрез дигиталната екосистема (мрежа) ще се променят навиците, мисленето и културата на предприемачество и потребление, като ще бъде изградена такава, която се основава на социалната добавена стойност. Всичко това ще допринесе за преодоляване на следните трудности:

- набиране на капитал (чрез директната продажба на продукти и услуги) за реализация на социални цели;
- изграждане на комуникационни канали между самите субекти на ССИ за повишена асоциация на гражданите към конкретни социални инициативи;
- продуктова дистрибуция и достъпност до пазари за реализация на произведените стоки и услуги;

В допълнение, предвижданите инвестиции за изграждане и развитие на дигиталната платформа като търговска система по своята същност представлява социална иновация и нов модел за намиране на адекватни решения за разширяване на пазарите и пласмент на продукцията на субектите на ССИ.

Чрез компонент 1 и компонент 2, проектното предложение допринася както за възстановяването и устойчивостта на социалните предприятия, така и за създаването на среда за ефективно развитие на всички субекти на социалната и солидарна икономика. Създаването на мрежи, сътрудничества, клъстери в сектора на социалната и солидарна икономика, както и със други заинтересовани страни, включително конвенционален бизнес повишава включването на субектите на социалната и солидарна икономика в партньорствата, включително и с академичните среди. Това води и до повишаване знанията и уменията за начините за получаване статут на социално предприятие и използване на подходящите ресурси за цялостно представяне на стартиращи социални предприятия. Предвидените дейности подпомагат насърчаване проявата на висока социална добавена стойност от страна на съществуващи и стартиращи социални предприятия, като всичко това е израз на висока амбиция за повишаване възможностите на сектора и способства за приобщаване към него на други бизнес организации със социални цели. Създаването на дигитална платформа чрез компонент 2 допълнително води до създаването на средата, която е необходима за повишаване на разпознаваемостта, видимостта, приносът на ангажираните субекти в областта на социалното предприемачество. Работата по подкрепа на субектите на социалната и солидарна икономика чрез компонент 2 допълнително способства за тяхното израстване, ефективно пазарно включване, развитие на капацитет и едновременно с това е възможност за доказване от тяхна страна на израстване и развитие, което позволява преминаване и приемане статут на социално предприятие.

Основна цел на Компонент 1:

Целта на Компонент 1 е развитие на регионален подход на политиката по социална и солидарна икономика и създаване на фокус-точки, с цел модернизиране на предприятията на социалната и солидарна икономика.

Компонентът отговаря на предложението на ЕК за създаване на европейски дигитално иновационни хъбове – в подкрепа на дигитализацията на предприятията.

За реализацията на предложението, фокус-точките имат функции по:

- Насърчаване, промотиране, консултиране и съдействие за дигитализацията на процесите на работа на субектите на социалната и солидарна икономика;
- Подпомагане въвеждането на индивидуализирани дигитални (софтуерни/хардуерни) решения в предприемаческите модели;
- Изграждане на бизнес и социални мрежи с местната власт, академичните общности, конвенционалния бизнес, с други субекти на социалната и солидарна икономика с цел повишаване видимостта на социалната и солидарна икономика и обществените ползи от нея;
- Подкрепа за регионална конкурентоспособност на социалната икономика в изграждането на стабилни взаимоотношения между пазарните участници, в подкрепа на предприемаческия дух;
- Оказване на техническа помощ, логистична и комуникационна подкрепа за изграждането на мрежи от предприятия за производството и разпространението на един продукт, които ще подпомагат и развитието на иновации.

Социалната и солидарна икономика и социалните предприятия имат доказана роля за предотвратяване на социалноикономически последици от липсата на заетост и социално включване, особено на лица от уязвими групи. В политическия дневен ред на европейско и национално равнище те се разглеждат като ключов работодател на лица от уязвими групи и имат решаваща роля за тяхната интеграцията на пазара на труда и предоставянето им на умения. Те имат важно значение и в борбата с COVID-19 и възстановяването на икономиките².

По данни на НСИ, по статистически райони (NUTS2), разпространението на субектите на социалната и солидарна икономика, съгласно Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика³, е както следва:

Статистически райони (NUTS2)		<u>2018 г.</u>
Код	Име	Брой ССИ
BG	ОБЩО	12077
BG31	Северозападен	1224

²Писмо на комисар Никола Шмит относно социалните предприятия и социалната икономика, изпратено до министъра на труда и социалната политика на 24.04.2020 г. В писмото на комисар Шмит се отправя призив за гарантиране, че на организациите на социална и солидарна икономика ще бъдат предоставени условия и ще бъдат подкрепяни, за да могат успешно да изпълнят своята роля за управление и преодоляване на кризата. Посочва се още, че е изключително важно нито една от организационните форми на социалната икономика да не бъде изключена от програмите за подпомагане.

³ Субекти на социалната и солидарна икономика, съгласно Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика, в сила от м. май 2019 г. - <http://seconomy.mlsp.government.bg/bg/page.php?c=38>

BG32	Северен централен	1628
BG33	Североизточен	1658
BG34	Югоизточен	1678
BG41	Югозападен	3870
BG42	Южен централен	2019

За 2018 г. делът на добавената им стойност към БВП на страната е по-малък от 1% и показва неравномерно разпространение в регионите на страната. Това неравномерно разположение се дължи на различните модели на специализация, особено в тези региони, в които стопанската дейност зависи от прекия контакт с потребителите.

За 2019 г., по данни на НСИ, техният общ брой е: 1972 кооперации, 10 302 неправителствени организации, регистрирани в обществена полза.

В Регистъра на социалните предприятия към МТСП⁴ към 31 декември 2020 г. са вписани 26 социални предприятия, а в Регистъра на специализираните предприятия и кооперации на и за хора с увреждания към Агенцията за хората с увреждания⁵ - 222 вписани предприятия.

Режимите на вписване в посочените регистри са правно регламентирани, съобразно определени законови изисквания. Наемането на лица от уязвими групи на пазара на труда е едно от изискванията за вписване и в двата регистъра, като общото между тях е възможността за наемане на хора с трайни увреждания. В Регистъра на социалните предприятия се вписват такива, които могат да наемат и лица от общо 12 на брой уязвими групи, включително и хора с трайни увреждания. На база предвиденото в правната рамка периодично се осъществява мониторинг.

Към момента политиката се провежда централизирано чрез Национални планове за действие, основаващи се на национална концепция в тази област. Единственият регионален аспект на провежданата национална политика са организирани със съдействието на МТСП регионални базари и презентационни събития. Въвеждането на нов регионален подход, основаващ се на идентифициране на конкретни икономически дейности, социална добавена стойност и конкурентни дефицити на субектите на социалната и солидарна икономика по места ще позволи ограничаване на спорадичните ефекти, ще подобри средата, ще осигури видимост сред потенциалните партньори и потребители, трайност на пазарното присъствие и устойчиво социално въздействие. Моделиране на регионални фокус точки ще видоизмени/реформира/допълни цялостната екосистема и политиката за развитие на предприемачеството и неговото интегриране в съвременните процеси, свързани с дигитализация и екологично въздействие.

Анализите показват наличие на „гнезда“ от бедност и социално изключване, регионални диспропорции на пазара на труда, ограничен достъп до услуги и възможности за заетост.

При липса на действия по реформиране на политиката, лицата заети в предприятията на социалната и солидарна икономиса (над 25 000 лица), ще бъдат изложени на риск от социално изключване. Голяма част от тях са със силно изразена уязвимост по отношение на своята интеграция. През 2019 г. в риск от бедност са 22,6% от населението (за сравнение, през 2018 г. 22,0% от населението е в риск от бедност).

През 2019 г. се наблюдава нарастване на неравенството в разпределение на доходите, коефициентът на Джини нараства от 39,6 през 2018 г. до 40,8 през 2019 г. Другият

⁴ <https://secprod.mlsp.government.bg/index.php?section=REG>

⁵ Второстепенен разпоредител с бюджет към министъра на труда и социалната политика - <https://ahu.mlsp.government.bg/portal/se/>

измерител на неравенството е отношението между доходите на 20% най-богати и най-бедни домакинства - нараства от 7,7% през 2018 г. на 8,1% през 2019 г.

В регионален аспект се отчита спад на заетостта във всички региони. В сравнение с деветте месеца на 2019 г., през 2020 г. заетите на възраст 15-64 г. намаляват най-съществено в Югозападния регион (с 41.7 хил.), Южния централен (25.3 хил.) и Югоизточния (с 21.4 хил.). В Северния централен и Северозападния район заетите намаляват съответно с 11.6 хил. и 11.2 хил., а в Североизточния с 6.9 хил. Коефициентът на заетост за населението на възраст 15-64 г. е по-висок от средния за страната (68.4%) в Югозападния (73.6%) и Северния централен (68.5%). Най-нисък е в Северозападния (58.3%) и Североизточния район (66.3%). Безработните се увеличават с 22.9 хил. на годишна база и броят им през деветмесечието на 2020 г. достига 167.2 хил. Коефициентът на безработица е 5.1% средно за трите тримесечия на 2020 г.

Според данните на бизнес статистиката⁶, общият показател на бизнес климата за 2020 г. намалява драстично, което сочи влошаване на бизнес средата, в която функционират предприятията на социалната и солидарна икономика. Сред основните пречки за развитието на бизнеса е несигурната икономическа среда.

В тези и в условията на пандемия извършването на стопанска дейност със социални цели е още по-силно ограничена. Изграждането на фокус-точките на територията на страната за подкрепа и в помощ на социалните предприятия ще предотврати икономическите фалити, които може да се задълбочат в резултат на прекъсване дейността им и освобождаването на персонала в тях, 95% от които са лица от най-уязвимите групи на пазара на труда, което е предпоставка за сериозна социална маргинализация (трудната житейска ситуация на наетите лица от уязвими групи хора ще увеличи степента на негативни социални последици за тях).

Социалната добавена стойност на предприятията често концентрира своята полезност към конкретни регионални специфики, а конкурентоспособността им на МСП следва да се съизмерва с тази на преките им конкуренти, които оперират в близост до тях. Отсъствието на регионални координационни връзки не спомага за реализацията на силно препоръчителните за този социален бизнес модел мрежи за партньорство и взаимопомощ. Слабо са изградени връзките с университетите, с големите корпоративни субекти, което се отразява негативно върху способността на субектите на ССИ да имат по-значима роля за ограничаване на негативните последици от неблагоприятните тенденции при развитието на обществените отношения, напр. свързани с демографската картина, застаряването, регионалните дисбаланси, социалните услуги и възрастните хора. Политиката за развитие на социалната и солидарна икономика и предприемачество би се реформирала чрез реализацията на проекта още и по отношение създаването на условия за приобщаване на социалните предприемачи и всички субекти на социалната и солидарна икономика към междуинституционалния и граждански диалог. Информационните масиви за развитие на политиката биха могли да бъдат значително обогатени и да подлежат на различни аналитични разрези. Цялостният ефект от развитието на дейностите следва да бъде обвързан още и със степента на зрялост и приложение на социалните иновации за заетост, приобщаване, образование, грижа за околната среда и демократично участие на гражданите в процесите по взимане на решения.

⁶ Национален статистически институт

Фокусът на Компонент 1 е поставен върху разширяване и модернизиране на възможностите за подкрепа на субектите на социалната и солидарна икономика чрез реформиране на политиката и прилагане на индивидуализиран подход спрямо потребностите на всеки отделен субект на социалната и солидарна икономика от високо квалифициран експертен състав. Пазарната трансформация в условия на пандемия и плавното осъществяване на зеления и дигитален преход чрез целенасочено обследване ще бъде предложено на всички вписани социални и специализирани предприятия, изразили изрично съгласие. Ще се обследват производствените социалноикономически модели, като процесът завършва с доклад, съдържащ препоръки за тяхната дигитална и зелена оптимизация, който се предоставя на предприятието. Проектът предвижда последващо имплементиране на заложените решения в половината от всички регистрирани предприятия. От възможността за индивидуално консултиране ще могат да се възползват всички лица – субекти на социалната и солидарна икономика, съгласно Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика. Създаването на мрежа от фокус-точки с териториално покритие в шестте региона на страната (с възможност за създаване на такива и в областните центрове) и изграждането на изричен експертен капацитет за преодоляване дефицитите от специализирани, включително дигитални умения, знания и капацитет, както и използване на предимствата на дигитални и цифрови инструменти за процесите им на работа, ще постигне реализацията на проектната идея. Чрез създаване на фокус-точките в шестте региона (NUTS 2) на страната се постига национално покритие.

В допълнение, към експертния състав ще бъдат привлечени представители на местните академични среди, местния бизнес, местните медии, местната власт и други местни организации и институции, с необходимата експертиза за осъществяване на конкретни дейности (консултантски, посреднически и др.).

Чрез реализацията на Компонент 1 ще се отговори на необходимостта от консистентен подход за събиране на информация, създаване на знание и тяхното разпространение за целите на развитието на социалната икономика в отделни региони, включително в частта развитие на човешките ресурси и търсене и предлагане на пазара на труда. Анализите сочат, че най-добре би било това да се извършва от специално изградени за това структури. Те ще могат да работят постоянно за подобряване процесите на събиране, създаване и разпространение на информация и знание, като това се прави не спорадично при желание, заявка или конкретно търсене, а постоянно, като част от мисията на самите структурни единици. Една регионална структура би могла да предложи възможности на местните заинтересовани страни сами да постигнат съгласие върху различни средносрочни и дългосрочни приоритети за събиране, създаване и разпространяване на информация и знание за местните пазари на труда. Те ще могат да търсят взаимодействие с местни партньори и да подпомагат публични и частни лица при вземането на решения от тяхна страна.

Идеята на Компонент 1 е свързана с изпълнението и на Приоритет 12: Постигане на по-висок жизнен стандарт чрез партньорство с бизнеса, гражданите и със социалните партньори, Цел 41: Подобряване на качеството на живот на групи от населението чрез развитие на социалната икономика и чрез прозрачни, социалноотговорни бизнес практики, Мярка 154: Формиране на среда, която води до принос от близо 2% в БВП на предприятията от социалната икономика, *от Управленската програма на*

правителството на Република България (2017-2021 г.) Проектната идея изпълнява и мерки от *Стратегическия план на МТСП до 2021 г.*, а именно Приоритет № 13: Развитие на благоприятна среда за проявата на предприемачески решения със социално въздействие.

1. Специфични цели на Компонент 1:

- 1.1. Да се осигури локална среда и регионално развитие чрез фокус-точките; среда, която благоприятства технологичното и ноу-хау развитие на субектите на социалната и солидарна икономика.
- 1.2. Да се приложи индивидуализиран подход на подкрепа спрямо индивидуалните потребности от развитие на всеки отделен регистриран субект на социалната и солидарна икономика, като се вземат предвид нивото на развитие и капацитет.
- 1.3. Да се повиши информираността и улесни достъпът до индивидуализирана подкрепа за стартиране или развитие на социално предприемачество, в условията на пандемия, с акцент лицата в неравностойно положение.
- 1.4. Да се създадат условията за изграждане на мрежи, клъстери в социалната икономика чрез подобро ноу-хау, дигитализиране и технологично развитие на субектите на социалната и солидарна икономика.
- 1.5. Да се подкрепи осъзнаването на субектите като представители на обособен икономически сектор със собствени интереси и необходимост от адекватно-организирана тяхна защита в рамките на социалния и граждански диалог.

Основна цел на Компонент 2

Целта на компонента е изграждане на дигитална платформа. Тя представлява иновативен инструмент за модернизирание и дигитализиране на пазарните процеси и тяхното управление. Така ще се подобри видимостта, конкурентоспособността и устойчивостта на предприятията и субектите, опериращи в сферата на социалната и солидарна икономика.

Компонентът отговаря на препоръките на ЕК за дигитализиране на процесите, свързани с инвестициите, пласмента, трудовите умения, както и работа с дигитални инструменти и повишаване на знанията за социалната и солидарна икономика.

За достигане основната цел на компонента ще се изгради дигитална платформа (мрежа) на субектите на провежданата политика в областта на социалната и солидарна икономика, която ще допринесе за достигане на следните цели:

- Подобряване видимостта на субектите на социалната и солидарна икономика;
- Повишаване на капацитета и конкурентоспособността на ССИ;
- Бърз, лесен начин за управление на ресурси и достъп до по-далечни и по-големи пазари и клиенти;
- Създаване на мрежи и партньорства със заинтересованите страни;
- Повишаване качеството на живот на най-уязвимите групи в обществото;
- Достъп до дигитални инструменти.

С въвеждането на нов иновативен инструмент – дигиталната платформа, ще се окаже пряко въздействие върху видимостта на тези предприятия. Това от своя страна ще повиши тяхната конкурентоспособност и производителност, което ще доведе до

разширяване капацитета на предприятията както в производството, така и в броя на заетите лица от уязвимите групи. Това е насърчителна мярка, чрез която субектите на социалната и солидарна икономика ще могат да се включат в единния пазар, ще създават мрежи и партньорства, ще получат достъп до дигитални инструменти, до дигитален маркетинг и облекчения при разпространението на своите стоки и услуги. По този начин за лицата от уязвимите групи, които в повечето случаи са единствената целева група заети лица в социалното предприятие, ще се създадат благоприятни условия за заетост, което е предпоставка те да участват в постигането на социално приобщаващ икономически растеж и не на последно място, по този начин ще се изгради култура на социално отговорно поведение и потребление.

Пазарното интегриране на платформата чрез аудио-визуални комуникационни инструменти е съществен елемент от пазарната реализация на всеки непознат на пазара /потребители и инвеститори/ продукт. Изпълнението на общите цели за информираност на обществото може да се осъществява с по-висока ефективност, ако усилията са насочени към единна и консолидираща в себе си основните направления на пазарно приспособена платформа, особено ако към нейното изграждане се пристъпи въз основа на подготвена комуникационна кампания за популяризиране сред целевите групи по интереси, които да припознаят своят собствен интерес от разширяване кръга на заинтересованите лица по отношение на развитието на социалната и солидарна икономика на вътрешния и общия пазар. Аудио-визуалните комуникационни планове са съществен елемент от пазарната реализация на всеки непознат на пазара /потребители и инвеститори/ продукт. Това означава, че успешната пазарна реализация на платформата зависи от тяхното адекватно проектиране и осигуреното в рамките на проекта финансово обезпечаване.

Чрез реализацията на Компонент 2 ще се отговори на необходимостта от консистентен подход за събиране на информация. Използване на технология за събиране и анализ на данни или т. нар. **адаптивно-аналитичен софтуер, с възможност за самообучение, обработка и анализ на данни (изкуствен интелект)**, има потенциал, въз основа на всички различни гореописани операции, кооперации, сътрудничества и партньорства, да генерира и обработи данни, които да позволят отчетливо и обективно оценяване както на секторните дефицити, така и на провежданата политика. Набираната информация може да бъде широко използвана за целите на политиката от страна на заинтересовани страни. Чрез тази технология ще може да се събират данни за потребителите на платформата. По този начин ще могат да се проследяват тенденциите в развитието на сектора на социалната икономика в страната и по обективен начин ще се извършва остойностяване на рентабилността и социалната добавена стойност на социалните предприятия. Набираните данни ще бъдат отправна точка за провежданата национална политика в областта на социалната и солидарна икономика, като същевременно ще могат да се наблюдават и тенденциите в сектора и на територията на ЕС.

Очакваните резултати от създаването на фокус-точките по **Компонент 1** са свързани с:

- Създадена дигитална среда на високо продуктивна и адаптивна регионална социална и солидарна икономика и социално предприемачество, с наличието на множество малки и средни предприятия, произвеждащи продукти и/или услуги за потребление;
- Осъществена координация между различните субекти на социалната и

- солидарна икономика на регионално и местно равнище;
- Развитието на познанието в научната област в различни направления на социалната и солидарна икономика, както и подпомагането на иновационната и образователната дейност в областта;
- Въвеждането на оперативни принципи за съвместно производство и дистрибуция на стоки, което ще предостави възможност на множество малки производители да произвеждат продукти, които са с високо качество и конкурентна цена на глобалния пазар.

Осигуряване на устойчивост – постига се чрез обучения персонал, създадените мрежи и партньорства, наличието на база данни с местните заинтересовани страни в местната общност, създадения административен капацитет за управление на процесите в областта на социалната икономика на местно равнище, трансформиране на центровете в местни инкубатори, реализирани под формата на публично–частно партньорство, основаващо се на запазване тяхното функциониране и чрез апортиране на наличните активи. Така ще се осигури продължаване на стартирания цифров преход, както и условия за разгръщане потенциала за представителност и участие на социалната икономика при вземане на решения от органите на местната власт и впоследствие на национално равнище.

2. Специфични цели на Компонент 2:

2.1. Изграждане и поддръжка на онлайн платформа с функционалност, насочена към преодоляване на дефицити в моделите на субектите на социалната и солидарна икономика.

Очакваните резултати от създаването на дигиталната платформа по Компонент 2 за насърчаване на социалната икономика са свързани с:

- Създадена дигитална среда, която ще доведе до видимост на социалните предприятия и техните стоки и услуги, ще ги направи конкурентоспособни, общодостъпни, интересни и привлекателни.
- Възможност на бизнеса да се свързва директно със социалните предприятия, като в същото време ще може да се запознае със социалното въздействие, което оказват предприятията и с финансовото състояние на предприятието.

Осигуряване на устойчивост – компонентът е изцяло съобразен с дефицитите на субектите на социалната и солидарна икономика, естествените ангажименти на държавните институции и интересите на конвенционалния бизнес. Устойчивостта ще зависи от степента на това съответствие. От момента, в който наличието на дигиталната платформа започне да поражда икономически ефекти и предизвика нарастване на търсенето и предлагането, то дейностите, които те породят, бидейки със специфична посредническа същност, биха могли да бъдат предоставяни възмездно и да се определят в адекватна пропорция спрямо генерираните обороти и сделки. Тази икономическа логика и изградените мрежи ще са предпоставка изпълнението на дейностите и тяхното надграждане да бъде предмет на националната политика за развитие на социалната икономика и предприемачество. За това свидетелства и действащата към момента Управленска програма на правителството (2017-2021 г.), която предвижда като индикатор за оценка на развитието на тази политика достигането до определен дял спрямо БВП.

Обобщаването на резултатите от ефектите от пазарното насърчаване на социалната и

солидарна икономика ще позволи да се съпоставят ефектите от различните насърчителни подходи и да се оцени тяхната рентабилност по отношение на ангажираните публични ресурси и разработването на нови политики.

Дигиталната платформа ще бъде разработена така, че да съдържа специални възможности, адаптирани за лицата с увреждания.

Проектът ще подпомогне процеса за изграждане на сектора на социалната и солидарна икономика като технологично-приспособен сектор с голяма принадлежна стойност, изразена адаптивност към променящата се икономическа обстановка и способност за конкурентоспособност. Това е постижимо, именно чрез обследване на потребностите и дефицитите (в някои случаи подкрепата би била насочена към базисни умения и адаптиране към дигитални методи на работа, в други случаи към високотехнологични процеси на работа и обучения, съобразно индивидуалните потребности на конкретно предприятие).

Посочените компоненти на проекта спомагат за изграждането на устойчив икономически сектор, който може да бъде двигател за икономическото развитие на регионите в страната.

Равнопоставеност на жените и мъжете и равни възможности за всички:

Смекчаването на социалното и икономическото въздействие на кризата върху жените, включително и по отношение на домашното насилие, е заложено в реализацията на проектните дейности. Чрез създаването на регионален административен капацитет за развитие на регионалните форми на социално предприемачество ще се предостави възможност на субектите на социалната и солидарна икономика да разширят своята дейност и да обхванат повече лица от уязвимите групи, включително и жени - жертви на домашно насилие (по смисъла на Закона за защита от домашното насилие), като една от целевите групи по Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика (чл. 7, т.4, буква "м").

Социалната и солидарна икономика е насочена предимно към лицата, които са от най-уязвими групи в обществото. Законът за предприятията на социалната и солидарна икономика съдържа правни разпоредби (чл. 7, т. 4, букви а-м) относно възможността за вписване на социални предприятия в Регистъра на социалните предприятия, на основание наемане на широк кръг лица от уязвими групи (независимо от техния пол, раса, етническа принадлежност, религия или убеждения, увреждане, възраст и сексуална ориентация). Групите в неравностойно положение са: лица до 29 години; безработни лица над 55 години; лица, отглеждащи деца с увреждане; лица, зависими от алкохол или наркотици; бездомни; бежанци и др. Изискванията за вписване на социално предприятие клас А+ е уредено в чл. 8 от ЗПСИ, като за лицата от уязвимите групи в чл. 8, т. 3 е посочено следното изискване: „най-малко 30 от наетите са лица по чл. 7, т. 4 и са работили без прекъсване в предприятието през последните 6 месеца.“

За постигане на целите се предвиждат **следните основни дейности:**

Дейности по Компонент 1:

Дейност 1: Създаване на фокус-точки (регионални центрове);

Дейност 2: Обследване на нуждите и интеграция на решения за дигитализация на (производствените) процеси на субектите на социалната и солидарна икономика;

Дейност 3: Насърчаване създаването на мрежи и провеждане на обучения, дискусии, инициативи и партньорства за приобщаване на социалните предприемачи към социалния и граждански диалог с държавните институции, местната власт, местните общности (местен бизнес, граждански сдружения, училища, влиятелни граждани (неформални местни лидери) и др.;

Дейност 4: Изграждане на мрежи, клъстери в социалната икономика, особено със социално отговорни корпоративни субекти и институционални представители на образователната система на ниво средно и висше образование.

Дейности по Компонент 2:

Дейност 1: Закупуване на хардуерно оборудване;

Дейност 2: Изграждане и внедряване на дигитална социално иновативна платформа;

Дейност 3: Пазарно интегриране на платформата;

Дейност 4: Разработване на анализи за развитието и динамиката на процесите в дигиталната платформа в подкрепа и за адаптиране на политиките в сферата на социалната и солидарна икономика и социалната отговорност и анализ за ефектите;

Дейност 5: Провеждане на конференция с международно участие.

Държавна помощ: Дейност 2 и обученията по Дейност 3 на **Компонент 1** ще представляват минимална помощ за съответните предприятия от сферата на социалната и солидарна икономика.

Дейностите по Компонент 2 не представляват държавна помощ поради следните съображения: дигиталната платформа е свързана с правната рамка в областта на социалната и солидарна икономика, като в Закона за предприятията на социалната и солидарна икономика (ССИ) е посочено, че субектите на ССИ ще се възползват от електронна платформа, чрез която те могат да представят дейността си пред заинтересованите страни с цел бъдещи партньорства и съвместна дейност. Субекти са всички регистрирани социални предприятия, неправителствени организации в обществена полза и кооперациите, като всички те ще имат право на достъп до създадения модул за дигитална търговия в дигиталната платформа, при условията на модула.

3. Бенефициент.

Министерство на труда и социалната политика

4. Времеви график за изпълнение на проекта, вкл. дейности, етапи⁷. Графично представен в края на проектния фиш.

Компонент 1:

Дейност 1: Създаване на фокус-точки

Етап 1: Идентифициране на местата за позициониране на фокус-точки (Регионален център) в конкретен областен град от Региона на планиране (NUTS-2)

- Обследване и идентифициране на заинтересованите страни и на средата

⁷ Графикът ще е релевантен за определянето на междинни цели в рамките на Плана за възстановяване и устойчивост и има пряко отношение към освобождаване на траншове от финансовата подкрепа по линия на Фонда за възстановяване и устойчивост.

- в рамките на всеки един от шестте региона на планиране;
- Придобиване на помещения.

Етап 2: Рехабилитация на инфраструктурата и техническо осигуряване

- Техническо осигуряване на фокус-точките с техника и софтуер;
- Осигуряване на споделени пространства за работа (co-working space, мултифункционални зали за провеждане на граждански и предприемачески събития).

Етап 3: Осигуряване на експертен капацитет

- Наемане на персонал

Старт на дейността: Първи месец от началото на проекта

Продължителност: 11 месеца

Дейност 2: Обследване на нуждите и интеграция на решения за дигитализация на (производствените) процеси на субектите на социалната и солидарна икономика

Етап 1: Дигитализация на процесите на работа

- Обследване на специфичните нужди и дефицити на регистрираните социални предприятия и субекти на социалната и солидарна икономика;
- Закупуване и внедряване в работата на субектите на социалната и солидарна икономика на софтуерни и хардуерни решения, изкуствен интелект, оборудване с 3D-принтери, 3D-скенери и др.

Старт на дейността: осмият месец от началото на проекта

Продължителност: 36 месеца

Дейност 3: Насърчаване създаването на мрежи и провеждане на дискусии, инициативи и партньорства за приобщаване на социалните предприемачи към социалния и граждански диалог с държавните институции, местната власт, местните общности (местен бизнес, граждански сдружения, училища, влиятелни граждани (неформални местни лидери) и др.

Етап 1: Създаване на база данни от специалисти

- Създаване и актуализиране на база данни от специалисти, включително от академичните среди, местните структури на бизнеса, специалисти от местната власт и др.

Етап 2: Провеждане на консултации, обучения, инициативи и партньорства

- Провеждане на консултации за стартиране на социално предприятие;
- Провеждане на консултации относно финансови инструменти и дигитализация на стартиращи субекти на социалната и солидарна икономика;
- Подпомагане субектите на социалната и солидарна икономика при изготвяне на документация за осигуряване на финансов ресурс в партньорство със заинтересовани страни;
- Провеждане на обучения за представители на дигитализираните

предприятия за работа с нововъведените технически инструменти;

- Маркетингане на продукти и услуги на предприятията, включително и чрез стратегически партньорства;
- Консултантски услуги за специфичните нужди на конкретни субекти на социалната икономика, за които няма експертен капацитет в съответната фокус-точка (Регионален център).

Старт на дейността: осми месец от началото на проекта

Продължителност: 38 месеца

Дейност 4: Изграждане на мрежи, кълстери в социалната икономика, включително със социално отговорни корпоративни субекти и институционални представители на образователната система на ниво средно и висше образование

- Изграждане на мрежи, кълстери в социалната икономика;
- Подпомагане създаването на връзки с подобни структури в България и други страни на и извън ЕС и обмяна на опит, идеи, обучения и т.н.;
- Подпомагане изграждането на мрежи със социално отговорни корпоративни субекти и институционални представители на образователната система на ниво средно и висше образование;
- Тестване на нови програми за подкрепа и тестване на нови форми за обмен и мрежуване.

Старт на дейността: девети месец от началото на проекта

Продължителност: 37 месеца

Компонент 2:

Дейност 1: Закупуване на хардуерно оборудване

Етап 1: Изготвяне на техническа документация за избор на изпълнител за закупуване на сървър и преносими компютри;

Етап 2: Закупуване на сървър и преносими компютри.

Старт на дейността: десети месец от началото на проекта

Продължителност: 7 месеца

Дейност 2: Изграждане и внедряване на дигитална социално иновативна платформа

Етап 1: Изготвяне на техническа документация за избор на изпълнител;

Етап 2: Изграждане и внедряване на дигиталната платформа

- Функционалност за колективно предлагане и закупуване на стоки и услуги произведени от субектите на ССИ;
- Внедрен адаптивно-аналитичен софтуер за самообучение, обработка и анализ на данни (изкуствен интелект).

Старт на дейността: дванадесети месец от началото на проекта

Продължителност: 21 месеца

Дейност 3: Пазарно интегриране на платформата

Етап 1: Създаване на мрежи и общност от заинтересовани страни за включване в платформата

- Набиране и обучение на персонал за създаване на мрежи и общност;
- Участие в изложения, контактни борси, форуми, събития, конференции и др.;
- Аудио-визуални комуникационни канали (радио и телевизионно време).

Старт на дейността: двадесет и осми месец от началото на проекта
Продължителност: 18 месеца

Дейност 4: Разработване на анализи за развитието и динамиката на процесите в дигиталната платформа в подкрепа и за адаптиране на политиките в сферата на социалната и солидарна икономика и социалната отговорност и анализ на ефектите

Етап 1: Изготвяне на техническа документация за избор на изпълнител;
Етап 2: Разработване на анализи – 1 бр.

Старт на дейността: двадесет и първи месец от началото на проекта
Продължителност: 21 месеца

Дейност 5: Провеждане на конференция с международно участие

Старт на дейността: четиридесет и първи месец от началото на проекта
Продължителност: 3 месеца

4.1. Кога най-рано може да започне изпълнението на проекта след неговото одобрение?

В едномесечен срок след одобрението на проекта.

5. Индикативен финансов ресурс по дейности, вкл. източници на финансиране (ДБ, европейско финансиране, частно финансиране, МФИ).

По Компонент 1:

Дейност 1: Изграждане на фокус-точки

Дейността включва идентифициране на местата за позициониране на фокус-точките, закупуване на помещения и тяхното оборудване - закупуване на машини и съоръжения с актуален софтуер, хардуерно оборудване и техническо оборудване, офис обзавеждане и рехабилитационни дейности в съществуващи помещения, обособяване на отделни работни помещения, наемане и обучение на персонал, както и изготвяне на планове за работа на фокус –точките.

Индикативна стойност: 10 897 100,89 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Дейност 2: Обследване на нуждите и интеграция на решения за дигитализация и екологично въздействие на процесите на работа на субектите на социалната и солидарна икономика

Обследване на специфичните нужди и дефицити на социални предприятия, вписани в Регистъра на социалните предприятия, и субекти на социалната и солидарна икономика. Анализ на конкретни субекти на социалната и солидарна икономика за внедряване в работата им на дигитални средства. Закупуване и внедряване в работата на субектите от социалната и солидарна икономика на софтуерни и хардуерни решения, изкуствен интелект, оборудване с 3D-принтери, 3D-скенери и др. Оценка на въздействието.

Индикативна стойност: 9 000 000 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Дейност 3: Насърчаване създаването на мрежи и провеждане на обучения, инициативи и партньорства за приобщаване на социалните предприемачи към социалния и граждански диалог с държавните институции местната власт, местните общности (местен бизнес, граждански сдружения, училища, влиятелни граждани (неформални местни лидери) и др.)

Дейността включва създаване на база данни от специалисти с разнородна експертиза, включително от академичните среди, местните структури на бизнеса, специалисти от местната власт и др. Организиране и провеждане на консултации за покриване на дефицити, както и за възможности, включително и финансови, водещи към постигане на устойчивост. Подпомагане субектите на социалната и солидарна икономика при изготвяне на документация за осигуряване на финансов ресурс, организиране и провеждане на обучения за представителите на дигитализираните предприятия за работа с нововъведените дигитални инструменти. Подпомагане процеса на инициране и създаване на партньорства, включително и стратегически, във връзка с маркетиране на продуктите и услугите на предприятията. Организиране и провеждане и на специфични консултации спрямо конкретни специфични потребности на субектите на социалната и солидарна икономика.

Индикативна стойност: 1 801 620 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Дейност 4: Изграждане на мрежи, кълстери в социалната икономика, особено със социално отговорни корпоративни субекти и институционални представители на образователната система на ниво средно и висше образование

Подпомагане на конкретни субекти на социалната икономика да изградят мрежи и кълстери. Подпомагане при провеждане на маркетингова кампания, както и на продукти, произведени от мрежата. Подпомагане създаването на връзки с подобни структури в България и други страни на и извън ЕС и обмяна на опит, идеи, обучения и т.н. Подпомагане изграждането на мрежи със социално отговорни корпоративни субекти и институционални представители на образователната система на ниво средно и висше образование. Тестване на нови програми за подкрепа и тестване на нови форми за обмен и мрежуване. Организация и провеждане на публични събития и др.

за промотиране на бизнес моделите на субектите на социалната солидарна икономика. Организация и провеждане на публични събития и др. за промотиране на бизнес моделите на субектите на социалната солидарна икономика.

Индикативна стойност: 900 000 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Организация и управление

Планираме да бъде сформиран екип, който ще изпълнява дейности по организация, управление и изпълнение на дейностите по отделните компоненти.

Разходите за организация и управление са в размер до 4,00 % от прогнозната стойност на бюджета на компонента или 821 879,46 лв. без включено ДДС или 903 948,84 лв. с включено ДДС.

Процентът е обоснован съгласно Методология за опростено отчитане на разходи по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и Изменение на Методиката, одобрена от ръководителя на УО на ОПРЧР на 14.09.2017 г., където за проекти на стойност над 2 милиона лева са допустими разходи за организация и управление до 4% от стойността на преките разходи. Методът на изчисляване е съобразен с Националната методология за определяне размера на единна ставка за финансиране на дейности за организация и управление на проекти (НМ), утвърдена с Решение на МС № 253/03.05.2017 г.

Вследствие на извършен анализ в настоящия програмен период, размерът на разходите за организация и управление, които са свързани с възнагражденията на персонала по администриране на проекта - ръководител на проект, технически сътрудник, счетоводител и друг експертен или технически персонал, както и административните разходи, свързани с управлението на проекта, посочени за допустими в документите по чл. 26, ал. 1 от Закона за управление на средствата от европейските структурни и инвестиционни фондове (като: режийни разходи, консумативи, разходи за комуникация, разходи за командировки за екипа за организация и управление, както и разходи за одит).

Индикативна стойност: 903 948.84 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Общо: 23 502 669,73 лв. с ДДС

Индикатор за договорени средства:

2022 г. – 23 502 669,73 лв.

По Компонент 2:

Дейност 1: Закупуване на хардуерно оборудване

Дейността включва изготвяне на техническа документация за избор на изпълнител, от който да бъдат закупени преносими компютри и сървър с достатъчни технически параметри, така че да може да осигури всички технически функционалности на

модулите на дигиталната платформа, както и дейността на адаптивно-аналитичния софтуер, с възможност за самообучение, обработка и анализ на данни (изкуствен интелект).

Индикативна стойност: 114 526,78 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Дейност 2: Изграждане и внедряване на дигитална социално иновативна платформа

Дейността включва изготвяне на техническа документация за избор на изпълнител, който да създаде необходимия софтуер на платформата.

- Предвижда се да бъде изградена функционалност за потребление на **принципа на колективното пазаруване**, където потенциалният купувач има достъп до продуктите на голям брой предлагащи предприятия, включително и информация за конкретната социална добавена стойност, към която ще допринесе чрез своето потребление. По този начин не само ще се подобрят предпоставките за засилване на търсенето от потребителите, но ще бъде предоставена възможност на предприятията, включително „проходящите“, да имат гарантиран минимален излаз до пазар и дистрибуция в по-широк териториален мащаб.

В анализите на МТСП и на Националния статистически институт (НСИ) именно разпространението е една от основните трудности, която възпира пълноценната реализация на социалните предприятия и изобщо на субектите на ССИ.

- Внедрен адаптивно-аналитичен софтуер за самообучение, обработка и анализ на данни (изкуствен интелект)

Предизвикателство, но и компонент от изключителна важност е изграждането и внедряването на **адаптивно-аналитичен софтуер, с възможност за самообучение, обработка и анализ на данни (изкуствен интелект)**. Той ще даде достъп до ценна и точно структурирана информация от всички модули на платформа. Програмата ще може сама да намира нужните ресурси, да обработва информацията, да обобщава данните и да изважда логическите връзки от тях. Развитието на тази функционалност има потенциал, въз основа на всички различни гореописани операции, кооперации, сътрудничества и партньорства, да генерира и обработи данни, които да позволят отчетливо и обективно оценяване както на секторните дефицити, така и на провежданата политика. Набираната информация може да допринесе за развитие капацитета на микрокредитиращите институции да обследват рисковете и перспективите по евтин и автоматичен начин и в съпоставка със средните равнища и тенденциите през годините на прилагане.

Индикативна стойност 1 882 471,86 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Дейност 3: Пазарно интегриране на платформата

Набирането на участници в социално иновативната платформа ще се осъществява по различни начини, включително и чрез участие в изложения, контактни борси, форуми, събития, конференции и др. Ще бъде нает допълнителен персонал за срок от 12 месеца, който ще има за задача да набира предприятия от субектите от социалната и солидарна

икономика, които да предоставят своите продукти в платформата в модула за търговия, да промоцира сред инвеститори каузите на субектите на социалната и солидарна икономика, да промоцира възможността сред предприятията на социалната и солидарна икономика, да публикува обяви за свободните работни позиции в модула за трудово посредничество и да представя платформата на изложения, контактни борси, форуми, събития, конференции и др.

Пазарното интегриране на платформата ще се осъществи чрез аудио-визуални комуникационни инструменти (радио и телевизионно време). Проактивната комуникация сред клиенти, потребители, бизнес и като цяло обществото е съществен елемент от пазарната реализация на всеки непознат на пазара /потребители и инвеститори/ продукт.

Индикативна стойност: 563 023,07лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Дейност 4: Разработване на анализи за развитието и динамиката на процесите в дигиталната платформа в подкрепа и за адаптиране на политиките в сферата на социалната и солидарна икономика и социалната отговорност и анализ на ефектите

Дейността включва изготвяне на техническа документация за избор на изпълнител на дейността, който ще има задачата да разработи анализи за развитието и динамиката на процесите в дигиталната платформа, които да допринесат за адаптиране на политиката в областта на социалната и солидарна икономика. Анализът ще има висока стойност при реформиране на политиката предвид факта, че ще даде възможност да се извади на преден план най-важната и ценна информация (и чрез адаптивно-аналитичен софтуер, с възможност за самообучение, обработка и анализ на данни (изкуствен интелект)) за динамиката и влиянието, което дигиталната платформа е постигнала в началото, в средата и в края на периода на финансиране.

Анализът ще бъде ценна информация за развитието на сектора и постигането на всички цели, които са поставени с изграждането на дигиталната платформа: видимост на субектите на ССИ, привличане на капитали в сектора, разширяване на пазарния дял на социалната икономика, достъп до квалифицирана работна ръка, особено от уязвимите групи на пазара на труда, достъп до дигитално обучение и повишаване на квалификацията на работещите в сектора.

Индикативна стойност: 300 000,00 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Дейност 5: Провеждане на конференция с международно участие

Индикативна стойност: 175 627,20 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Организация и управление

Планираме да бъде сформиран екип, който ще изпълнява дейности по организация, управление и изпълнение на дейностите по отделните компоненти.

Разходите за организация и управление са в размер до 4,00 % от прогнозната стойност на бюджета на компонента или 104 844,45 лв. без включено ДДС или 121 425,96 лв. с

включено ДДС.

Процентът е обоснован съгласно Методологията за опростено отчитане на разходи по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и Изменение на Методиката, одобрена от ръководителя на УО на ОП РЧР на 14.09.2017 г., където за проекти на стойност над 2 милиона лева са допустими разходи за организация и управление до 4% от стойността на преките разходи. Методът на изчисляване е съобразен с Националната методология за определяне размера на единна ставка за финансиране на дейности за организация и управление на проекти (НМ), утвърдена с Решение на МС № 253/03.05.2017 г.

Вследствие на извършен анализ в настоящия програмен период, размерът на разходите за организация и управление, които, са свързани с възнагражденията на персонала по администриране на проекта - ръководител на проект, технически сътрудник, счетоводител и друг експертен или технически персонал, както и административните разходи, свързани с управлението на проекта, посочени за допустими в документите по чл. 26, ал. 1 от Закона за управление на средствата от европейските структурни и инвестиционни фондове (например: режийни разходи, консумативи, разходи за комуникация, разходи за командировки за екипа за организация и управление, както и разходи за одит).

Индикативна стойност: 121 425,96 лв. с ДДС

Източник на финансиране: европейско

Общо: 3 157 074,87 лв. с ДДС

Индикатор за договорени средства:

2022 г. – 3 157 074,87 лв.

Обща стойност на проекта: 26 659 744.60 лв. с ДДС

Компонент 1: 23 502 669,73 лв. с ДДС

Компонент 2: 3 157 074,87 лв. с ДДС

5.1. Разпределете индикативно финансовия ресурс, според типа разход:

По Компонент 1:

- Изграждане/рехабилитация на инфраструктура (СМР) – 0,6 %;
- Физически капитал (закупване на машини и съоръжения) – 52,4 %;
- Човешки капитал (повишаване на умения, преквалификация...) – 7,7 %;
- Труд (разходи за трудови възнаграждения, консултантски услуги ...) – 22,2 %;
- Технология (разходи за придобиване на НМДА – патенти, софтуер...) – 17,1%.

По Компонент 2:

- Изграждане/рехабилитация на инфраструктура (СМР) – 0,0 %;
- Физически капитал (закупване на машини и съоръжения) – 3,6 %;
- Човешки капитал (повишаване на умения, преквалификация...) – 0,0 %;
- Труд (разходи за трудови възнаграждения, консултантски услуги ...) – 17,4 %;
- Технология (разходи за придобиване на НМДА – патенти, софтуер...) – 74,4 %.

Разходи за организация и управление са в размер до 4 % от общата стойност на преките разходи.

6. Индикатори
6.1. Индикатор/и за резултат по Компонент 1
1. Създадени фокус-точки – 6 бр.
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [януари 2022 г.] - Крайна стойност – 6 бр. [декември 2022 г.]
2. Целогодишни регионални базари (икономически форуми) – 6 бр.
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Крайна стойност – 6 бр. [2024 г.]
3. Проведени консултации с физически и юридически лица – 3000 бр.
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Междинна стойност – 1000 бр. [2023 г.] - Междинна стойност → 2000 бр. [2024 г.] - Крайна стойност – > 3000 бр. [2025 г.]
4. Проведени обучения - 2400 обучени от дигитализираните предприятия за работа с нововъведените дигитални инструменти
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Крайна стойност → ≥ 2400 бр. [2025 г.]
5. Обследвани субекти на социалната и солидарна икономика за възможността за дигитализиране на работните им процеси
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Междинна стойност → 170 бр. [2023 г.] - Крайна стойност – ≥ 200 бр. [2024 г.]
6. Изготвени доклади от обследваните предприятия
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Междинна стойност → 170 бр. [2023 г.] - Крайна стойност – ≥ 200 бр. [2024 г.]
7. Дигитализирани производствени процеси и/или въведени социални иновации от субекти на социалната и солидарна икономика – 100 бр.
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност - 0 бр. [2022 г.] - Междинна стойност - > 80 бр. [2024 г.] - Крайна стойност - ≥100 бр. [2025 г.]
8. Създадени мрежи от предприятия и партньорства – 24 бр.
<ul style="list-style-type: none"> – Начална стойност - 0 бр. [2022 г.] – Междинна стойност – > 6 бр. [2023 г.]

<ul style="list-style-type: none"> - Междинна стойност – > 18 бр. [2024 г.] - Крайна стойност - ≥ 24 бр. [2025 г.]
6.2. Индикатор/и за резултат по <u>Компонент 2</u>
1. Изградена и внедрена дигитална платформа – 1 бр.
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Крайна стойност – 1 бр. [2025 г.]
2. Разработване на анализи за развитието и динамиката на процесите в дигиталната платформа
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Крайна стойност – 3 бр. [2025 г.]
3. Субекти на ССИ, предлагащи стоките и услугите си в дигиталната платформа
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Крайна стойност – 150 бр. [2025 г.]
4. Участия в изложения, контактни борси, форуми, събития, конференции и др.
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Крайна стойност – 15 бр. [2025 г.]
5. Изграден адаптивно-аналитичен софтуер, с възможност за самообучение, обработка и анализ на данни (изкуствен интелект)
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Крайна стойност – 1 бр. [2025 г.]
6. Проведена конференция с международно участие
<ul style="list-style-type: none"> - Начална стойност – 0 бр. [2022 г.] - Крайна стойност – 1 бр. [2025 г.]
7. Изисква ли реализацията на проекта провеждане на процедура по ЗОП?⁸
Да.
7.1. Ако се изисква процедура по ЗОП, каква част от дейностите и финансовият ресурс ще бъдат предмет на обществената поръчка?
<p>Предмет на обществена поръчка по Компонент 1 ще бъде:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Изграждане или рехабилитация на инфраструктура (СМР); <p>Поръчката ще е на стойност до 150 000.00 лв. и има за задача да бъдат пригодени закупените сгради за нуждите на фокус-точките, съгласно настоящия проект.</p>

⁸ Ако МТСП не е бенефициент, няма да бъде необходима процедура по ЗОП.

Обществената поръчка ще се проведе съгласно изискванията и стойностните прагове посочени в чл. 20 от ЗОП, като се има предвид, че за нуждите на МТСП може да е необходимо да бъдат реализирани и други поръчки със същия предмет, което определя вида на процедурата.

- Закупване на машини и съоръжения;

Предвиждат се няколко обществени поръчки с различен предмет - закупуване на машини и съоръжения на обща стойност 478 844.88 лв., които имат за задача да оборудват фокус-точките с необходимото им оборудване, за да функционират пълноценно.

Ще бъде закупено хардуерно оборудване за дигитализация на предприятията, като сумата не може да бъде определена в момента, а тя ще бъде определена след като бъде изпълнено обследването на специфичните нужди и дефицити на конкретни социални предприятия и субекти на социалната и солидарна икономика от Дейност 2: **„Обследване на нуждите и интеграция на решения за дигитализация и екологично въздействие на процесите на работа на субектите на социалната и солидарна икономика“**. На тази база ще бъдат установени специфичните нужди и дефицити на социалните предприятия и субекти на социалната и солидарна икономика. За закупуване на хардуерно и софтуерно оборудване за дигитализация на предприятията от социална икономика е заделен ресурс от 9 000 000 лв.

Обществените поръчки ще се проведат, съгласно изискванията и стойностните прагове, посочени в чл. 20 от ЗОП, като се има предвид, че за нуждите на МТСП може да е необходимо да бъдат реализирани и други поръчки със същия предмет, което определя вида на процедурата.

- Човешки капитал (повишаване на умения, преквалификация;...);

Обществените поръчки в тази част са на стойност 1 969 620.00 лв., като в тях се включват обществени поръчки за почистване и охрана, повишаване уменията на служителите в дигитализираните предприятия и наемането на специалисти, за консултиране на предприятията по теми, за които няма наети специалисти във фокус точките.

Обществените поръчки ще се проведат, съгласно изискванията и стойностните прагове, посочени в чл. 20 от ЗОП, като се има предвид, че за нуждите на МТСП може да е необходимо да бъдат реализирани и други поръчки със същия предмет, което определя вида на процедурата.

- Разходи за придобиване на НМДА – патенти, софтуер;

Предвиждат се обществени поръчки на обща стойност 1 283 562.06 лв., напр. застраховане на сгради, закупуване на специализиран софтуер на нуждите на фокус точките; осъществяване на свързаност на фокус-точките с интернет; осъществяване на мобилна свързаност на хората, работещи във фокус-точките, придобиване на нематериални дълготрайно активи във връзка с популяризация на проекта и придобиване на нематериални дълготрайно активи във връзка с изграждане на мрежи, клъстери в социалната икономика, особено със социално отговорни корпоративни субекти и институционални представители на образователната система на ниво средно и висше образование.

Ще бъде закупено и софтуерно оборудване за дигитализация на предприятията, като сумата не може да бъде определена в момента; тя ще бъде определена след като бъде изпълнено обследването на специфичните нужди и дефицити на конкретни социални предприятия и субекти на социалната и солидарна икономика от Дейност 2: **„Обследване на нуждите и интеграция на решения за дигитализация и екологично въздействие на процесите на работа на субектите на социалната и**

солидарна икономика“. На тази основа ще бъдат установени специфичните нужди и дефицити на социалните предприятия и субекти на социалната и солидарна икономика. За закупуване на хардуерно и софтуерно оборудване за дигитализация на предприятията от социална икономика е заделен ресурс от 9 000 000 лв.

Обществените поръчки ще се проведат съгласно изискванията и стойностните прагове, посочени в чл. 20 от ЗОП, като се има предвид, че за нуждите на МТСП може да е необходимо да бъдат реализирани и други поръчки със същия предмет, което определя вида на процедурата.

Финансовият ресурс е в размер до 12 882 026,94 лв. с ДДС от общия финансов ресурс на проекта.

Около 55,2 % от общия финансов ресурс на компонента.

Забележка: Детайлен разчет на финансовия ресурс за обществените поръчки е във файл „Обобщени разходи и ОП_K1_06 10 2021.xlsx“ на страницата „Обобщени разходи и ОП“.

Предмет на обществена поръчка **по Компонент 2** ще бъде:

- Закупуване на дисков масив, сървър и преносими компютри;
Поръчката ще е на стойност до 114 526,78 лв.
- Изграждане и внедряване на дигиталната платформа;
Поръчката ще е на стойност до 1 592 071,60 лв.
- Аудио-визуални комуникационни канали (ефирно време);
Поръчката ще е на стойност до 280 000,00 лв.
- Разработване на анализ за развитието и динамиката на процесите в дигиталната платформа;
Поръчката ще е на стойност до 300 000.00 лв.
- Организиране и провеждане на конференция с международно участие;
Поръчката ще е на стойност до 175 627.20 лв.

Обществените поръчки ще се проведе съгласно изискванията и стойностните прагове, посочени в чл. 20 от ЗОП, като се има предвид, че за нуждите на МТСП може да е необходимо да бъдат реализирани и други поръчки със същия предмет, което определя вида на процедурата.

Финансовият ресурс, предвиден за обществени поръчки е в размер до 2 462 225,58 лв. с ДДС от общия финансов ресурс на компонента.

Около 77,99 % от общия финансов ресурс на компонента.

Забележка: Детайлен разчет на финансовия ресурс за обществените поръчки за Компонент 1 е във файл „Обобщени разходи и ОП.xlsx“ на страницата „Обобщени разходи и ОП“. Детайлен разчет на финансовия ресурс за обществените поръчки за Компонент 2 е във файл „Обобщени разходи и ОП_K2.xlsx“ на страницата „Обобщени разходи и ОП“

7.2.Ако се изисква процедура по ЗОП, какъв е индикативният график за изпълнението ѝ?

Индикативният график е средно 4-6 месеца от подготовката и обявяването до

сключването на договор при липса на обжалване.

8. Демаркация и допълняемост.

8.1. Ако са изпълнявани сходни проекти (независимо от източника им на финансиране), опишете как този проект надгражда/допълва постигнатото с предходните проекти.

Не е изпълняван проект с подобна насоченост.

В периода 2007-2013 г. и 2014-2020 г. по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ са изпълнявани проекти за подкрепа създаването и развитието на социални предприятия с цел намаляване на бедността и риска от социално изключване на уязвими групи чрез подкрепа за заетост и професионална интеграция в сферата на социалната икономика. Подкрепени са социални предприятия, специализирани предприятия и кооперации на хора с увреждания чрез обучения, субсидирана заетост, подобряване на капацитета и човешките ресурси, оборудване и адаптиране на работни места. Финансирани са също дейности за социален маркетинг и популяризиране на социалната икономика и социалното предприемачество.

Настоящото предложение за проект ще надгради постигнатото и ще включи предприятията на социалната и солидарната икономика в мрежа за подкрепа с добавена стойност на предоставяните от нея услуги.

8.2. Ако по линия на програмите от Споразумението за партньорство, централно управляваните инструменти на ЕС или Фонда за справедлив преход са предвидени за изпълнение сходни проекти, очертайте демаркацията с настоящия проект.

Не е приложимо.

В рамките на Програмата за развитие на човешките ресурси 2021-2027 г. са предвидени дейности за подкрепа на предприятия на социалната икономика и развитие на социалното предприемачество, които няма да се припокриват с включените в настоящия проект. Ще бъде предоставена подкрепа с акцент върху включването в заетост на лица от уязвими групи на пазара на труда и реализиране на социалната роля на предприятията.

9. Проектът допринася ли пряко за изпълнение на някоя от Специфичните препоръки на Съвета, отправени към България в рамките на Европейския семестър в периода 2017-2020 г.? Моля, опишете как.

Специфични препоръки на Съвета към България за 2019 г.

Препоръка 4. Да подобри пригодността за заетост чрез засилване на уменията, включително на цифровите умения. Да повиши качеството, приложимостта на пазара на труда и приобщаващия характер на образованието и обучението, по-специално за ромите и другите групи в неравностойно положение.

Изпълнението на проектните дейности е насочено към повишаване пригодността за заетост на групи в неравностойно положение, заети в предприятията на социалната и солидарна икономика. Това ще се осъществи чрез включването им в набор от

консултантски, обучителни, интерактивни, специфични (според конкретните нужди) мерки, които целят повишаване на уменията, капацитета и експертизата им за участие на пазара на труда.

Предвиденият комплекс от мерки (предоставени услуги) ще окаже пряко влияние върху повишаване квалификацията и работоспособността на заетите в предприятията на социалната и солидарна икономика, което съчетано с коефициента на повишена икономическа активност ще окаже пряко влияние върху дългосрочните перспективи на икономиката на регионално и национално равнище.

Проектните дейности включват обучението, повишаването на квалификацията и подкрепа за дигитализацията на процесите на работа в предприятията на социалната и солидарна икономика. Особено внимание се обръща на конкретните мерки, свързани със социалното приобщаване чрез подобряване на достъпа до обучения за представители на тези предприятия, водещи до повишаване на знанията и уменията им в областта на дигитализацията, маркетинга, социалните иновации.

Подпомагането на субектите от социалната икономика в процеса на работа чрез повишаване на цифровите умения и дигитализация на работата ще доведе до висока добавена стойност на продуктите и услугите на субектите на социалната и солидарна икономика, разширяване диапазона на достъпа до пазари. Това ще доведе до ефективно подпомагане за повишаване на минималните доходи, които най-често получават лицата от целевата група на социалната и солидарна икономика.

Реализирането на дигитална търговия от страна на субектите на социалната и солидарна икономика е свързано с усвояването на дигитални умения, повишена пригодност за заетост и участие в пазарни отношения.

Специфични препоръки на Съвета към България за 2020 г.

Препоръка 1. В съответствие с общата клауза за дерогация, да предприеме всички необходими мерки за ефективно справяне с пандемията, поддържане на икономиката и подпомагане на последващото възстановяване.

В условията на пандемия извършването на стопанска дейност със социални цели е силно ограничена. Изграждането на фокус-точките на територията на страната за подкрепа и в помощ на социалните предприятия ще предотврати икономическите фалити, които може да се задълбочат в резултат на прекъсване дейността им и освобождаването на персонала в тях, 95% от който са лица от най-уязвимите групи на пазара на труда, което е предпоставка за сериозна социална маргинализация (трудната житейска ситуация на наетите лица от уязвими групи хора ще увеличи степента на негативни социални последици за тях).

Чрез подпомагане създаването на партньорства, мрежи и привличането на експерти с различна експертиза, вкл. и от академичните среди, ще се ограничат отрицателните ефекти на пандемията върху възможността за социално приобщаване на заетите в предприятията на социалната и солидарна икономика и повишаване на тяхното познание за различни аспекти на социалната и солидарна икономика.

Това ще се подпомогне въвеждането и на социални иновации в производството, също и дигитализирането на процесите на работа в тези предприятия.

Дигитализацията на пазарните отношения, в които участват субектите на социалната и солидарна икономика е част от усилията за справяне с пандемията, като по този начин не само се поддържа достигнатото равнище на икономиката, но и се създава възможност за развитието на пазарите на ново качествено различно ниво.

Препоръка 2. Да подобри достъпа до работа от разстояние и да насърчи цифровите умения и равния достъп до образование.

Голяма част от социалните предприятия са наели лица от уязвими групи, които в момента са рискови групи (съобразно ограниченията за борба с пандемията) и е много трудно да се продължи дейността им, дори и в друг режим (например дистанционен); много от тези лица имат сериозни увреждания и затруднения и за тях или е неподходящо въобще да напускат жилищата си, или адаптиране на работния процес е изключително сложно (включително много от тях са с нисък социален статус, нямат подходяща техника и пр.). Ето защо една от специфичните цели на проекта е да се създадат условия за изграждане на мрежи, кълстери в социалната икономика чрез подобро ноу-хау, дигитализиране и технологично развитие на субектите на социалната и солидарна икономика, включително чрез повишаване на цифровите умения.

Създаването на дигиталната платформа допринася именно за осъществяването на част от работните процеси от разстояние, като по този начин се насърчават и цифровите умения и образованието за работа с дигитални инструменти.

10. Проектът допринася ли за изпълнението на реформа в даден сектор? Моля, опишете как.

Проектните дейности ще допринесат за модернизирание и реформиране на политиката по социална икономика по посока развитие на нейните регионални аспекти, включително и чрез законодателни промени.

Проектът ще подпомогне използването на пълния потенциал на сектора на социалната и солидарната икономика, който все още е недостатъчно развит в България. Законодателната рамка за функционирането му е приета през 2018 г. (Законът за предприятията на социалната и солидарна икономика бе приет от 44-то НС на 18.10.2018 г., в сила от 05.2019 г.).

Секторът на социалната и солидарна икономика е нов сектор в икономическата структура на Република България и създаването на фокус-точки в шестте региона в страната ще подпомогне изграждането на структури по места за информационно, техническо, логистично и друг вид подпомагане и обезпечаване на сектора в страната. На тази база се предвиждат законодателни промени, които да отразят регионалните аспекти на политиката. Към настоящия момент единствено нормативните изисквания за регистрацията на социални предприятия клас А+ са отправна точка за регионални измерения на политиката, но те не дават цялостната и пълна картина на състоянието и предизвикателствата пред субектите на социалната и солидарна икономика в отделните региони.

Правната рамка предвижда подкрепа от местните структури по места, съобразно техните възможности, за субектите на социалната и солидарна икономика, която не би могла да се разгърне в необходимата степен без специално създадени за целта структури, които да обслужват интересите на сектора. Недостатъчни се оказват и провежданите регионални базари и разяснителни кампании, които остават спорадични и с конкретна, вкл. и времева насоченост. От споделяната информация по места по време на провежданите кампании и базари се идентифицира като крайно необходимо създаване на подобни фокус-точки, които да подпомагат разрастването на сектора по региони.

В дейностите по реформиране на политиката активна роля ще има и широко представената към министъра на труда и социалната политика работна група по въпросите на социалната и солидарна икономика. В нейния състав са включени възможно най-широк кръг представители на ведомства и организации от публичния, частния и граждански сектор с разнообразна експертиза. По този начин реформирането на политиката чрез предвижданите законодателни промени ще отрази общественото мнение и съгласуваност. Целта е предвижданата реформата да отрази във възможно най-голяма степен натрупаното до момента теоретично и практическо познание, за да бъде оползотворен в максимална степен капацитета на сектора на социалната и солидарна икономика.

Очакванията са законодателните промени да:

- Допринесат за децентрализация на политиката;
- Допринесат за подобряване на икономическата и информационна среда и осигуреност за субектите на социалната и солидарна икономика по региони;
- Допринесат за по-добра статистическа информираност за сектора, по региони;
- Доведат до подобряване на икономическото и социално положение на цели групи от хора, част от сектора на социалната и солидарна икономика по места, респ. тяхното жизнено равнище.

Очаквания за конкретни резултати на ниво сектор:

Чрез цифровизацията на работните процеси в предприятията на социалната и солидарна икономика и социалните предприятия се осъществява технологично обновяване и напредък, което ще повиши конкурентоспособността им и привличане на стратегически партньори и инвеститори както в рамките на региона, така и извън него.

Оказването на адекватна подкрепа за включване в заетост и обучение на лицата от уязвимите групи ще допринесе за интеграцията им в социалните предприятия, приобщаването им в конвенционалния сектор, а по този начин и повишаване на жизнения им стандарт и развитието на цели сектори от икономиката в различни региони на страната.

От друга страна дигитализиране на работните процеси в сектора на социалната и солидарна икономика и цифровото обучение на лицата от най-уязвимите групи ще даде тласък и така необходимата подкрепа за повишаване адаптивността на заетите лица, достъп до работа от разстояние, достъп до пазари и инвестиции, производството на конкурентни стоки и услуги и иновативност в целия сектор. Също така и преминаване към зелена икономика – опазване на околната среда, кръгова икономика, пестене на ресурси. Много от дейностите, като например обучения, форуми, срещи с представители на гражданското общество, ще допринесат за промяната в отношението на обществото към съществуващите социални и екологични проблеми.

Дейността на фокус-точките може да бъде предпоставка за реформа в целия сектор на социалната икономика, което ще повлияе на икономическия ръст на различни други сектори в икономиката на страната.

Дигиталната платформа ще подпомогне планираната реформа чрез възможността да се управляват процесите и политиките на регионално равнище. От една страна, данните, които ще бъдат акумулирани чрез създадения адаптивно-аналитичен софтуер (с възможност за самообучение, обработка и анализ на данни, изкуствен интелект) биха подпомогнали регионалното

планиране, приоритизиране и прогнозиране развитието на социалното предприемачество на местно равнище. От друга страна, участието на субектите на социалната и солидарна икономика в дигитална търговия на стоки и услуги е част от процеса на усвояване на дигитални умения, които подпомагат справянето с кризи, като пандемията от COVID-19, налагащи работа от разстояние и дистанционно осъществяване на работни процеси.

11. Проектът допринася ли за развитие на някой от аспектите на устойчивото икономическо развитие? Моля, опишете как.

Проектът допринася за изпълнение на следните цели от Целите за устойчиво развитие на ООН до 2030 г.:

Цел 1: Премахване на бедността

Социалната и солидарна икономика е пряко насочена към групите в неравностойно положение на пазара на труда, като им осигурява достъп до заетост и обучения, създава условия за повишаване на техния жизнен стандарт и намаляване на социалните неравенства.

Цел 8: Работа и Икономически растеж

Внедряването в производствените линии на технологии, които усъвършенстват производствените процеси и създават условия за по-висока производителност и по-нисък разход на енергия създава условия за икономически растеж на предприятието и пълноценно използване на наличните ресурси.

Създаването на мрежи от предприятия за производството на един продукт създава възможност за производство на стока с висока принадлежна стойност от множество малки предприятия, а по този начин пълноценно се използва наличният човешки ресурс и се създават условия за създаването на по-високо технологична икономика.

Цел 13: Борба с климатичните промени

Внедряването в производствения процес на технологии, които са енергийно ефективни и ресурсно спестяващи спомагат за борбата с климатичните промени.

Част от субектите на социалната и солидарна икономика имат екологични социални цели, което е в пряка връзка с борбата с климатичните промени, реализирането на проекта спомага за техническата обезпеченост на тези предприятия и възможността им да насочат наличните си ресурси за постигане на основната си социална цел.

12. Проектът допринася ли за изпълнението на целите на Националната програма за развитие БЪЛГАРИЯ 2030? Моля, опишете как.

Настоящият проект кореспондира със заложения Приоритет 11 в Националната програма за развитие България 2030, както следва:

Приоритет 11

Област на въздействие 11.2.д Социално предприемачество и Корпоративна социална отговорност

Проектът спомага за развитие на социалната и солидарна икономика в страната. Чрез изграждането на фокус-точки в шестте региона на страната се създава мрежа от

експертен персонал, която ще подпомогне субектите на социалната и солидарна икономика да бъдат конкурентоспособни, за да участват пълноценно в рамките на единния европейски пазар и да генерират икономическа и социална добавена стойност.

Чрез развитие на социалното предприемачество, усилията са насочени към създаването на работни места, намаляването на неравенствата и повишаване възможностите за социално включване предимно на лица от уязвими групи. В същото време лица от уязвими групи ще излязат от състояние на продължителна безработица, като бъдат приобщени към пазара на труда, което е пряк принос към изпълнението на целта на приоритета, а именно - социално включване.

Реализацията на проекта ще спомогне на субектите на социалната и солидарна икономика да достигнат дял от 3% от brutния вътрешен продукт (индикатор, заложен в Националната програма за развитие България 2030).

13. Проектът допринася ли за изпълнението на целите и приоритетите, определени в Интегрирания национален план „Енергетика и климат“? Ако отговорът е „да“, моля, опишете как.

Да, допринася. Предприятията на социалната и солидарната икономика са по-малко енергоемки и ресурсоемки. С внедряването на иновативни решения за дигитализиране на производствените процеси потреблението на енергия ще бъде намалено допълнително, което от своя страна ще допринесе за изпълнение на целите на България за енергийна ефективност.

Проектното предложение е в съответствие и не противоречи на принципите на DNSH, като не би довело до вреда за околната среда.

Предложението включва мерки като ремонт, обновяване, реконструкция, мерки за ефективност в съществуващи сгради.

Част 1 от DNSH чеклиста

Моля, посочете кои от екологичните цели по-долу изискват съществена DNSH оценка на мярката	Да	Не	Обосновка, ако е избрано „Не“
Смекчаване на изменението на климата		x	Мярката няма или има незначително предвидимо въздействие върху целта за смекчаване на изменението на климата, свързана с преките и първични косвени ефекти на мярката през целия ѝ жизнен цикъл предвид нейния характер и като такава се счита за съвместима с DNSH за

			смекчаване на изменението на климата.
Адаптиране към изменението на климата	x		
Устойчивото използване и защита на водните и морските ресурси		x	<p>Дейността, която се подпомага от мярката, има незначително предвидимо въздействие върху тази екологична цел, като се вземат предвид както преките, така и основните косвени ефекти през жизнения цикъл. Не са идентифицирани рискове от влошаване на околната среда, свързани със запазването на качеството на водата и водния стрес, тъй като не са монтирани водопроводни фитинги или водоустройства.</p> <p>Предложението не включва изграждането на водопроводи и/или канализационна мрежа и големи пречиствателни съоръжения.</p> <p>Не е предвидено да се използва геотермална енергия.</p>
Кръговата икономика, включително предотвратяване и рециклиране на отпадъци	x		
Предотвратяване и контрол на замърсяването на въздуха, водата или земята	x		
Защитата и възстановяването на биологичното разнообразие и екосистемите		x	<p>Дейността, която се подпомага от мярката, има незначително предвидимо въздействие върху тази екологична цел, като се вземат предвид както преките, така и основните косвени ефекти през жизнения цикъл. Новите конструкции и мерките за обновяване и ефективност на сградите не се отнасят до сгради, разположени във или в близост до зони, чувствителни към биоразнообразието (включително</p>

			мрежата от защитени зони по Натура 2000, обектите на ЮНЕСКО за световно наследство и ключови зони за биологично разнообразие, както и други защитени зони).
--	--	--	---

Част 2 от DNSH чеклиста

Въпроси	№	Обосновка по същество
Адаптиране към изменението на климата. Очаква ли се мярката да доведе до повишено неблагоприятно въздействие върху текущия климат и очаквания климат в бъдеще, върху самата мярка или върху хората, природата или активите?	х	Физическите климатични рискове, които биха могли да имат съществено значение за тази мярка, бяха оценени като част от анализ на експозицията, обхващащ настоящия и бъдещия климат, който показва, че сградите в целевата климатична зона ще бъдат изложени на топлинни вълни. Мярката изисква от икономическите оператори да гарантират, че техническите сградни системи в обновените сгради са оптимизирани, за да осигурят топлинен комфорт на обитателите, дори при тези екстремни температури. Следователно няма доказателства за значителни отрицателни преки и първични косвени ефекти на мярката през целия ѝ жизнен цикъл върху тази екологична цел.
Преход към кръгова икономика, включително превенция и рециклиране на отпадъци: Очаква ли се мярката да: 1) да доведе до значително увеличаване на генерирането, изгарянето или обезвреждането на отпадъци, с изключение на изгарянето на нерестируемите опасни отпадъци; или 2) да доведе до значителна неефективност при прякото или непрякото използване на който и да е природен ресурс на всеки етап от неговия жизнен цикъл, които не са сведени	х	Мярката изисква от икономическите оператори, извършващи обновяване на сградата, да гарантират, че поне 70% (тегловни) от неопасните строителни отпадъци и отпадъци от разрушаване (с изключение на естествено срещащи се материали, посочени в категория 17 05 04 в Европейския списък на отпадъците, установен с Решение 2000/532/ЕО), генерирани на строителната площадка, ще бъдат подготвени за повторна употреба, рециклиране и оползотворяване на други материали, включително операции по засипване, използващи отпадъци за заместване на други материали, в съответствие с йерархията на отпадъците и отпадъците от строителството и разрушаването на ЕС. „План за управление на строителните отпадъци“ ще бъде неразделна част от всеки инвестиционен проект. С обхват и съдържание, съгласно чл. 4 и 5 от Наредба № 277/2012 г. на Министерския съвет за управление на строителните отпадъци и за

<p>до минимум чрез адекватни мерки; или</p> <p>3) да причини значителна и дългосрочна вреда на околната среда по отношение на кръговата икономика?</p>		<p>използването на рециклирани строителни материали.</p> <p>Опазването на околната среда ще бъде приоритет при изпълнението на обществените поръчки. Всички строително-монтажни дейности ще се извършват при стриктно спазване на приложимите изисквания на нормативните документи, инструкциите на възложителя и други компетентни органи в областта на опазването на околната среда и в съответствие с изискванията на международния стандарт EN ISO 14001: 2015.</p>
<p>Предотвратяване и контрол на замърсяването: Очаква ли се мярката да доведе до значително увеличаване на емисиите на замърсители във въздуха, водата или земята?</p>	<p>х</p>	<p>Не се очаква мярката да доведе до значително увеличаване на емисиите на замърсители във въздуха, водата или почвата, тъй като:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Операторите, извършващи ремонтните дейности, са длъжни да гарантират, че строителните компоненти и материалите, използвани при обновяването на сградата, не съдържат азбест, нито вещества, пораждащи голямо безпокойство, както е определено въз основа на списъка на веществата, подлежащи на разрешение, посочен в приложение XIV към Регламент (ЕО) № 1907/2006. - По време на ремонтните дейности ще бъдат взети мерки за намаляване на емисиите на шум, прах и замърсители.

